

## 松山湖科学城国际人才社区（南区）商铺招商公告

中昕国际项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受东莞松山湖商文旅有限公司委托，就松山湖科学城国际人才社区（南区）商铺项目（项目编号：ZXGJ2026ZB002）对外进行公开招租，邀请符合条件的招商响应人参加报价。本次招商信息在松山湖商文旅公司微信公众号、中昕国际项目管理有限公司（<http://www.sxzx2016.com/index.php>）发布。

### 一、项目概况

招租标的：共 16 个包，按包号独立竞投、独立签约、独立结算。报价响应人可同时参与多个包的竞投，也可同时作为多个包的竞得人。

商铺产权所有方：东莞松山湖科学城国际人才安居有限公司

商铺招商管理方：东莞松山湖商文旅有限公司受产权方委托进行招商

租赁期限：首次合同 3 年，合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约 2 年（以合同约定之日起算）/首次合同 5 年，合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约 3 年（以合同约定之日起算）。

商铺层高：全系单层商铺层高均为 6 米。

物业管理费：6 元/m<sup>2</sup>/月（物业公司收取）

租金递增：月租金每年递增 3%。

竞租方式：招商人首先对招商响应人的响应文件进行资格预审，资格预审结束后统一对外发布资格预审结果公告，并邀请资格预审合格的招商响应人进行集中公开竞价。

集中公开竞价地点及时间：另行通知，详见资格预审结果公告。

### 二、标的概况与业态要求：

标的名称	承租范围概况	位置	面积	业态要求	承租期/年	含税起拍价/元（首年月租金）
松山湖科学城国际人才社区（南区）商铺（包	17 号楼门牌号 1701、1702、1703、1704、1705。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续，成立相关合法机构，免租期	平台	236.99 m <sup>2</sup>	教育培训、文化休闲类	3+2，首次合同 3 年，合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约 2 年。（以合同约	6995.00 元

号1)	自本合同约定之日起五个月。				定之日起算)	
松山湖科学城国际人才社区(南区)商铺(包号2)	17号楼门牌号1706。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续,成立相关合法机构,免租期自本合同约定之日起五个月。	平台	44.75 m <sup>2</sup>	不限,但要求排除重餐饮、早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站,以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态。	3+2,首次合同3年,合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约2年。(以合同约定之日起算)	1343.00元
松山湖科学城国际人才社区(南区)商铺(包号3)	17号楼门牌号1707。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续,成立相关合法机构,免租期自本合同约定之日起五个月。	平台	44.75 m <sup>2</sup>	不限,但要求排除重餐饮、早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站,以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态。	3+2,首次合同3年,合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约2年。(以合同约定之日起算)	1343.00元
松山湖科学城国际人才社区(南区)商铺(包号4)	17号楼门牌号1708。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续,成立相关合法机构,免租期自本合同约定之日起五个月。	平台	88.83 m <sup>2</sup>	品牌餐饮类	3+2,首次合同3年,合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约2年。(以合同约定之日起算)	2665.00元
松山湖科学城国际人才社区(南区)商铺(包号5)	9号楼门牌号901、902。自合同约定之日起三个月内在园区完	临街	90.66 m <sup>2</sup>	品牌餐饮类	3+2,首次合同3年,合同	3174.00元

才社区 (南区) 商铺(包号5)	成工商、税务、消防、环保等相关手续, 成立相关合法机构, 免租期自本合同约定之日起五个月。				到期后若无违约情形可选择同等条件续约2年。 (以合同约定之日起算)	
松山湖科学城国际人才社区 (南区) 商铺(包号6)	9号楼门牌号903。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续, 成立相关合法机构, 免租期自本合同约定之日起五个月。	临街	47.20 m <sup>2</sup>	品牌早餐类、品牌汤包类	3+2, 首次合同3年, 合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约2年。 (以合同约定之日起算)。	1510.00 元
松山湖科学城国际人才社区 (南区) 商铺(包号7)	9号楼门牌号904、905、906、907、907-2。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续, 成立相关合法机构, 免租期自本合同约定之日起八个月。	临街	262.9 4m <sup>2</sup>	品牌社区生活超市 (便民百货零售)	5+3, 首次合同5年, 合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约3年 (以合同约定之日起算)。	7362.00 元
松山湖科学城国际人才社区 (南区) 商铺(包号8)	10号楼门牌号101。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续, 成立相关合法机构, 免租期自本合同约定之日起五个月。	临街	48.80 m <sup>2</sup>	仅限经营快递驿站, 报名资格不限	3+2, 首次合同3年, 合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约2年。 (以合同约	1464.00 元

					定之日起算)。	
松山湖科学城国际人才社区(南区)商铺(包号9)	10号楼门牌号102。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续,成立相关合法机构,免租期自本合同约定之日起五个月。	临街	48.80 m <sup>2</sup>	不限,但要求排除早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站,以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态。	3+2,首次合同3年,合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约2年。(以合同约定之日起算)。	1464.00元
松山湖科学城国际人才社区(南区)商铺(包号10)	10号楼门牌号103。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续,成立相关合法机构,免租期自本合同约定之日起五个月。	临街	48.80 m <sup>2</sup>	不限,但要求排除早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站,以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态。	3+2,首次合同3年,合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约2年。(以合同约定之日起算)。	1610.00元
松山湖科学城国际人才社区(南区)商铺(包号11)	10号楼门牌号104。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续,成立相关合法机构,免租期自本合同约定之日起五个月。	临街	48.80 m <sup>2</sup>	不限,但要求排除早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站,以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态。	3+2,首次合同3年,合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约2年。(以合同约定之日起算)。	1610.00元
松山湖科学城国际人才社区(南区)商铺(包号12)	10号楼门牌号105。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续,成立相关合法机构,免租期自本合同约定之日起五个月。	临街	56.21 m <sup>2</sup>	不限,但要求排除早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站,以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态。	3+2,首次合同3年,合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约2年。(以合同约定之日起算)。	1855.00元

才社区 (南区) 商铺 (包号 12)	税务、消防、环保等相关手续,免租期自本合同约定之日起五个月。			宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站,以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态。	违约情形可选择同等条件续约 2 年。 (以合同约定之日起算)。	
松山湖科学城国际人才社区 (南区) 商铺 (包号 13)	10 号楼门牌号 106。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续,成立相关合法机构,免租期自本合同约定之日起五个月。	临街	56.21 m <sup>2</sup>	不限,但要求排除早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站等,以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态。	3+2,首次合同 3 年,合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约 2 年。 (以合同约定之日起算)。	1855.00 元
松山湖科学城国际人才社区 (南区) 商铺 (包号 14)	10 号楼门牌号 107。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续,成立相关合法机构,免租期自本合同约定之日起五个月。	临街	56.21 m <sup>2</sup>	品牌美发服务类	3+2,首次合同 3 年,合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约 2 年。 (以合同约定之日起算)。	1967.00 元
松山湖科学城国际人才社区 (南区) 商铺 (包号 15)	10 号楼门牌号 108。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续,成立相关合法机构,免租期自本合同约定之日起五个月。	临街	56.21 m <sup>2</sup>	品牌生鲜零售类	3+2,首次合同 3 年,合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约 2 年。 (以合同约定之日起算)。	1967.00 元

松山湖科学城国际人才社区（南区）商铺（包号 16）	10 号楼门牌号 109。自合同约定之日起三个月内在园区完成工商、税务、消防、环保等相关手续，成立相关合法机构，免租期自本合同约定之日起五个月。	临街	93.23 m <sup>2</sup>	品牌药店	3+2，首次合同 3 年，合同到期后若无违约情形可选择同等条件续约 2 年。（以合同约定之日起算）。	3263.00 元
---------------------------	--	----	-------------------------	------	--	--------------

### 三、合格的招商响应人：

#### 包号 1：

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力；提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单（以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，招商响应人需提供相关证明资料)；

(3) 特定要求（二选一，招商响应人应根据其响应的业态提供对应的证明材料)：

①教育培训类：法人响应须提供有效的办学许可证或主管部门批准/备案文件，自然人响应时则提供曾担任过类似培训机构法定代表人证明材料。

②文化休闲类：法人响应须提供对应经营资质或许可/备案证明或营业执照（经营范围需包含文化休闲类），自然人响应时则提供曾担任过类似机构法定代表人证明材料。

#### 包号 2：

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力；提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单（以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 招商响应人需提供相关证明资料);

(3) 提供排除重餐饮、早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站, 以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态以外的业态说明材料。

#### 包号 3:

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力; 提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件, 如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件; 如国家另有规定的, 则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单(以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 招商响应人需提供相关证明资料);

(3) 提供排除重餐饮、早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站, 以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态以外的业态说明材料。

#### 包号 4:

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力; 提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件, 如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件; 如国家另有规定的, 则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单(以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 招商响应人需提供相关证明资料);

(3) 特定要求: 招商响应人应具有成熟品牌的授权(成熟品牌是指: 全国范围内具有不少于 30 家门店或某省范围内具有不少于 7 家门店或某市范围内具有不少于 3 家门店)。须提供: ①主流地图 APP (如高德地图/腾讯地图等) 搜索品牌名称, 显示全国/某省/某市门店数量的截图, 或提供第三方平台 (美团、大众点评等) 关于授权品牌店铺列表截图。所有截图须清晰可辨认, 并附文字说明符合哪一标准 (如: 证明该品牌在全国或某省或某

市有几家门店)；②提供上述品牌授权书；③提供品牌的 vi 手册或商标注册相关资料（体现品牌形象）。

#### 包号 5:

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力；提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单（以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，招商响应人需提供相关证明资料)；

(3) 特定要求：招商响应人应具有成熟品牌的授权(成熟品牌是指：全国范围内具有不少于 30 家门店或某省范围内具有不少于 7 家门店或某市范围内具有不少于 3 家门店)。须提供：①主流地图 APP（如高德地图/腾讯地图等）搜索品牌名称，显示全国/某省/某市门店数量的截图，或提供第三方平台（美团、大众点评等）关于授权品牌店铺列表截图。所有截图须清晰可辨认，并附文字说明符合哪一标准（如：证明该品牌在全国或某省或某市有几家门店)；②提供上述品牌授权书；③提供品牌的 vi 手册或商标注册相关资料（体现品牌形象）。

#### 包号 6:

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力；提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单（以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，招商响应人需提供相关证明资料)；

(3) 特定要求：招商响应人应具有成熟品牌的授权(成熟品牌是指：全国范围内具有不少于 30 家门店或某省范围内具有不少于 7 家门店或某市范围内具有不少于 3 家门店)。

须提供：①主流地图 APP（如高德地图/腾讯地图等）搜索品牌名称，显示全国/某省/某市门店数量的截图，或提供第三方平台（美团、大众点评等）关于授权品牌店铺列表截图。所有截图须清晰可辨认，并附文字说明符合哪一标准（如：证明该品牌在全国或某省或某市有几家门店）；②提供上述品牌授权书；③提供品牌的 vi 手册或商标注册相关资料（体现品牌形象）。

#### 包号 7:

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力；提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单（以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，招商响应人需提供相关证明资料)；

(3) 特定要求：招商响应人应具有成熟品牌的授权(成熟品牌是指：全国范围内具有不少于 30 家门店或某省范围内具有不少于 7 家门店或某市范围内具有不少于 3 家门店)。须提供：①主流地图 APP（如高德地图/腾讯地图等）搜索品牌名称，显示全国/某省/某市门店数量的截图，或提供第三方平台（美团、大众点评等）关于授权品牌店铺列表截图。所有截图须清晰可辨认，并附文字说明符合哪一标准（如：证明该品牌在全国或某省或某市有几家门店）；②提供上述品牌授权书；③提供品牌的 vi 手册或商标注册相关资料（体现品牌形象）。

#### 包号 8:

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力；提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单（以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，招商响应人需提供

相关证明资料);

**包号 9:**

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力; 提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件, 如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件; 如国家另有规定的, 则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))”失信被执行人或重大税收违法失信主体名单(以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 招商响应人需提供相关证明资料);

(3) 提供排除早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站, 以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态以外的业态说明材料。

**包号 10:**

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力; 提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件, 如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件; 如国家另有规定的, 则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))”失信被执行人或重大税收违法失信主体名单(以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 招商响应人需提供相关证明资料);

(3) 提供排除早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站, 以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态以外的业态说明材料。

**包号 11:**

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力; 提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件, 如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件; 如国家另有规定的, 则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))”失信被执行人或重大税收违法失信主体名单(以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 招商响应人需提供相关证明资料);

(3) 提供排除早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站, 以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态以外的业态说明材料。

#### 包号 12:

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力; 提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件, 如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件; 如国家另有规定的, 则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单(以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 招商响应人需提供相关证明资料);

(3) 提供排除早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站, 以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态以外的业态说明材料。

#### 包号 13:

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力; 提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件, 如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件; 如国家另有规定的, 则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单(以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 招商响应人需提供相关证明资料);

(3) 提供排除早餐汤包、便利店、零食店、宠物类、房产中介、彩票、药店、快递驿站, 以及其他对社区环境或形象可能产生影响的业态以外的业态说明材料。

#### 包号 14:

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力; 提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件, 如招商响应人为自然人的提供自然人身

份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)”失信被执行人或重大税收违法失信主体名单（以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 查询结果为准，如相关失信记录已失效，招商响应人需提供相关证明资料)；

(3) 特定要求：招商响应人应具有成熟品牌的授权(成熟品牌是指：全国范围内具有不少于 30 家门店或某省范围内具有不少于 7 家门店或某市范围内具有不少于 3 家门店)。须提供：①主流地图 APP（如高德地图/腾讯地图等）搜索品牌名称，显示全国/某省/某市门店数量的截图，或提供第三方平台（美团、大众点评等）关于授权品牌店铺列表截图。所有截图须清晰可辨认，并附文字说明符合哪一标准（如：证明该品牌在全国或某省或某市有几家门店）；②提供上述品牌授权书；③提供品牌的 vi 手册或商标注册相关资料（体现品牌形象）。

包号 15：

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力；提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)”失信被执行人或重大税收违法失信主体名单（以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 查询结果为准，如相关失信记录已失效，招商响应人需提供相关证明资料)；

(3) 特定要求：招商响应人应具有成熟品牌的授权(成熟品牌是指：全国范围内具有不少于 30 家门店或某省范围内具有不少于 7 家门店或某市范围内具有不少于 3 家门店)。须提供：①主流地图 APP（如高德地图/腾讯地图等）搜索品牌名称，显示全国/某省/某市门店数量的截图，或提供第三方平台（美团、大众点评等）关于授权品牌店铺列表截图。所有截图须清晰可辨认，并附文字说明符合哪一标准（如：证明该品牌在全国或某省或某市有几家门店）；②提供上述品牌授权书；③提供品牌的 vi 手册或商标注册相关资料（体现品牌形象）。

### 包号 16:

(1) 招商响应人应具有独立承担民事责任的能力；提供法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如招商响应人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。

(2) 招商响应人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体名单（以代理机构于资格预审当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，招商响应人需提供相关证明资料)；

(3) 特定要求：招商响应人应具有成熟品牌的授权(成熟品牌是指：全国范围内具有不少于 30 家门店或某省范围内具有不少于 7 家门店或某市范围内具有不少于 3 家门店)。须提供：①主流地图 APP（如高德地图/腾讯地图等）搜索品牌名称，显示全国/某省/某市门店数量的截图，或提供第三方平台（美团、大众点评等）关于授权品牌店铺列表截图。所有截图须清晰可辨认，并附文字说明符合哪一标准（如：证明该品牌在全国或某省或某市有几家门店）；②提供上述品牌授权书；③提供品牌的 vi 手册或商标注册相关资料（体现品牌形象）。

### 三、获取招商文件的方式及要求

时间：2026 年 06 月 11 日至 2026 年 06 月 25 日（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 9：00 至 12：00，下午 14：30 至 17：30（北京时间，法定节假日除外）。

方式：网上获取。网上下载报名登记表，填写完毕后与法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书（自然人参与响应的将身份证复印件）发送到邮箱（zhongxings123@163.com），未按上述方式获取招商文件的响应人其响应资格将被视为无效。

售价：¥0 元

注：获取了招商文件，而不参加响应的招商响应人，请在递交响应文件截止日三日前以书面形式通知代理机构。

### 四、递交响应文件截止时间、递交方式、递交地点

1. 递交响应文件截止时间：2026年06月25日下午17:30前
2. 递交方式：邮寄、现场递交。
3. 收件/递交地址：广东省东莞市南城街道宏图路105号1栋302室。
4. 收件联系人：林先生
5. 联系电话：15816802370

五、资格预审将于2026年06月26日上午10:00开始，由评审小组对所有已递交的响应文件进行资格预审，招商响应人无需参加。资格预审结果将于本次招商信息发布媒体统一对外发布。

六、有关此次招商事宜，可按下列地址以书面形式向代理机构查询：

代理机构：中昕国际项目管理有限公司

联系人：林先生

通讯地址：广东省东莞市南城街道宏图路105号1栋302室

电 话：15816802370

七、招商人：东莞松山湖商文旅有限公司

联系地址：广东省东莞市松山湖园区红棉路6号8栋302室

联系人：邓小姐

电 话：0769-26622662

招商人：东莞松山湖商文旅有限公司

2026年6月11日



代理结构：中昕国际项目管有限公司

2026年6月11日